

日印M&A

(最終更新: 2020年8月)

企業戦略上、日印は非常に良好な立ち位置

- ・国家間の貿易取引・投資
- ・事業提携関係の発展と成長

投資

- ・情報技術・金融技術・製薬・ヘルスケア・消費財メーカー等のほぼ全ての業種において参入
- ・日本企業とインドのプロモーターの間で行われる財政また技術面に関する合併会社また協力的関係についてここ数年間インドで急激な成長を記録

インド市場

- ・インドは日本からの投資先の選択肢として非常に大きな存在感
- ・広大な消費者基盤を背景にした多種多様な消費パターンにより極めて多角化しているインド国内市場の可能性の大きさ

インド企業

- ・日本は世界トップクラスの経済基盤を持つ国だが、インド側のプロモーターまた企業が日本企業側に提供可能な利益も多く存在
- ・日本企業側はその金融資本・先端技術・国際社会での経験を、インド企業側はインド市場・消費に関する専門家としてのノウハウや知識を製造現場へもたらすことが可能

